

Zaragoza 29 de marzo de 2022

H.E. Ban Ki-moon  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Manantiales del Piedra S.A.U. se reafirma en su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia.

Esta es nuestra quinta "Communication on Progress" (COP) donde describimos las nuevas acciones que realizamos acorde a los principios del Pacto Mundial y que se encuentran dentro de la estrategia de trabajo, cultural y operativa de la empresa.

En nuestra política actual empresarial hemos cogido como referente la Agenda 2030 y estamos llevando a cabo un plan de acción que va cada vez más en línea con los 17 ODS.

También estamos comprometidos a compartir esta información con nuestros grupos de interés, utilizando nuestros canales de comunicación.

Atentamente

  
MANANTIALES DEL PIEDRA, S.A.  
Pol. Ind. Villanueva - Sector 4  
C/. Albert Einstein, 21  
50830 VILLANUEVA DE GALLEGOS  
OFICINA: 976 45 13 15  
Fax 976 45 13 16  
ZARAGOZA  
C.I.F. A-5072185

Susana Monforte  
Gerente Manantiales del Piedra S.A.



# **OBJETIVOS** **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Producido en colaboración con TROLLBACK + COMPANY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010  
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: djicamp@trollback.com

## **1. DERECHOS HUMANOS**

### **PRINCIPIO 1**

***"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"***

Cumplimos los parámetros marcados por el Pacto Mundial y la normativa vigente a nivel local y nacional.

En este periodo la empresa ha seguido asesorándose a través de las asociaciones empresariales y del sector para estar totalmente actualizada en cuanto a modificaciones políticas y legales que afecten de cualquier manera a trabajadores, proveedores...y todos los stakeholders que la rodean.

La actualización y seguimiento diario de estas medidas que mejoran la situación de nuestro círculo de influencia ha conseguido que tengamos auténticos embajadores de la marca que contribuyen a generar confianza, incrementar la reputación de la empresa y, con ella, el negocio.



El plan de responsabilidad social se está ampliando de manera continua, llevando a cabo acciones en línea con los 17 ODS de Agenda 2030.

### **ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO:**

#### **FIN DE LA PROBREZA:**

**\*PRODUCTOS ACCESIBLES A TODA LA SOCIEDAD:** el producto con el que trabajamos es agua mineral natural, producto considerado de primera necesidad. Por ello estamos desarrollando marcas concretas de primer precio, más económicas, que resultan accesibles y que satisfacen las necesidades de los grupos más vulnerables.

**\*DONACIÓN DE PRODUCTO A GRUPOS VULNERABLES:** realizamos donación de nuestro producto a algunas asociaciones que llevan a cabo acción social en grupos vulnerables o en riesgo de pobreza y exclusión como son la fundación OZANAM o la asociación RETO. Donaciones para crisis y situaciones de emergencia, como la actual en Ucrania.

#### **HAMBRE CERO:**

**\* SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA:** garantizamos la seguridad y calidad de nuestra agua, renovando nuestros certificados de sistemas de gestión de seguridad alimentaria IFS, BRC y FSSC:22000.

**\*GARANTÍA DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN COVID 19:** nuestro producto es agua mineral natural, bien de primera necesidad. Durante la pandemia COVID 19 se está trabajando a muy alto nivel productivo para garantizar la producción y distribución de agua a todos nuestros clientes y en todos aquellos centros donde fuese necesaria. Ante la actual crisis energética y huelga de transporte, se están haciendo una reorganización de producción y servicio, tratando de que todos nuestros clientes puedan contar con producto y habilitando nuestras instalaciones para la recogida personal, cuando no hay opciones de transporte.

#### **SALUD Y BIENESTAR:**

**\*CONCIENCIACIÓN & SENSIBILIZACIÓN CÁNCER DE MAMA:** el mes de octubre nuestras botellas se visten de rosa para impulsar una campaña de sensibilización y concienciación con el cáncer de mama. Cada año realizamos una campaña en la que las mujeres usuarias de la asociación AMAC GEMA “Asociación de Mujeres Aragonesas de Cáncer Genital y de Mama” son las protagonistas.

**-Campaña Recicla, reactivas, replanta:** acción en la que englobamos la actividad física, el deporte y la sostenibilidad realizando una andada con las usuarias de la asociación y realizando recogida de residuos por las riberas del río Ebro. Así como una plantación de cerezos en las que ellas fueron las participantes.

**-Talleres de suelo pélvico:** desarrollo de talleres para mujeres con enfoque antes, durante y después del cáncer. Estos talleres constaban de una parte teórica y una parte práctica, impartidos por una profesional sanitaria que dio a conocer los beneficios que este tipo de actividades pueden tener en pacientes oncológicos, tanto a nivel físico, como mental.



**\*PROMOCIÓN DE HABITOS DE VIDA SALUDABLES - ANDADAS POPULARES DE ARAGÓN:** promovemos la vida sana y actividades deportivas en la naturaleza para todo tipo de públicos. Una de nuestras acciones son las Andadas Populares de Aragón las cuáles desarrolla la Federación Aragonesa de Montañismo y en las que participamos de manera activa tanto en su promoción, así como en proporcionar toda el agua necesaria para su desarrollo.

A través de esta acción ponemos de manifiesto la importancia de una buena hidratación para nuestro organismo y los beneficios de mantenerse activo a cualquier edad. A través de este proyecto fomentamos también la cohesión territorial y desarrollo turístico en localidades que en muchas ocasiones tienen dificultades para darse a conocer y que utilizan las Andadas Populares como promoción turística de su territorio y recursos. Fomentamos esta iniciativa favoreciendo el crecimiento de la actividad en estas zonas y ofreciendo apoyo íntegro en cada una de las localidades donde se desarrollen las andadas.

**\*PROMOCIÓN DEL DEPORTE ARAGONÉS A TRAVÉS DE FEDERACIONES Y CLUBS DEPORTIVOS:** de manera continua promovemos el deporte aragonés y la importancia de una buena hidratación para el desarrollo óptimo de la actividad física. Para ello estamos aliados con diferentes federaciones y clubs, que cuentan con nuestra agua para sus deportistas, a través de los que se pone de manifiesto la importancia de la hidratación y hábitos saludables. Nuestra agua va de la mano de la Federación Aragonesa de Baloncesto, Federación Aragonesa de Montañismo, Club Olivar, Zaragoza Deporte, Club de Baloncesto Peñas Huesca... A través del deporte promovemos también la educación deportiva no competitiva, reforzando valores como el trabajo en equipo, la superación de retos o el compañerismo.

### **EDUCACIÓN DE CALIDAD:**

**\*DALE UNA SEGUNDA VIDA A TU FONTECABRS:** hemos llevado a cabo este proyecto junto a ESDA Escuela de diseño Aragonesa, en el cual los estudiantes de moda han dado una segunda vida a nuestras botellas que fueron consumidas y recogidas durante el evento Aragón Fashion Week, trabajando así con nuevos materiales y fomentando su creatividad a la hora de diseñar.

**\*PROYECTOS DE FORMACIÓN CON ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS:** hemos participado en el desarrollo de dos TFG de estudiantes universitarios, en colaboración con la Universidad de Zaragoza. Los proyectos se desarrollaron en dos ámbitos muy diferentes, en el primer caso fue en el grado de Tecnológica de los Alimentos, a través del cual se hizo una publicación de las características nutricionales de nuestros productos; en el segundo caso se trató del grado de ADE y el proyecto a desarrollar se basó en la especialidad de marketing. En ambos casos se estuvo en contacto directo con los alumnos, conocieron las instalaciones y se les facilitó el soporte necesario para que pudieran desarrollar sus trabajos con toda la información necesaria.





En el caso de marketing se realizó una charla formativa con los alumnos y se valoraron junto a ellos cada uno de los proyectos, para que pudieran entender qué objetivos podrían ser viables o no en la realidad de la empresa.

### **IGUALDAD DE GÉNERO / REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES:**

**\*EMPODERAMIENTO FEMENINO E IGUALDAD:** continuamos como agua oficial de la acción socio-deportiva que se lleva a cabo a nivel nacional bajo la insignia "Se defenderme Sola". Se trata de jornadas de autoprotección y defensa personal en las que se imparten nociones de defensa personal por profesionales en la materia, que son útiles para la vida cotidiana y aportan a las mujeres seguridad y confianza.

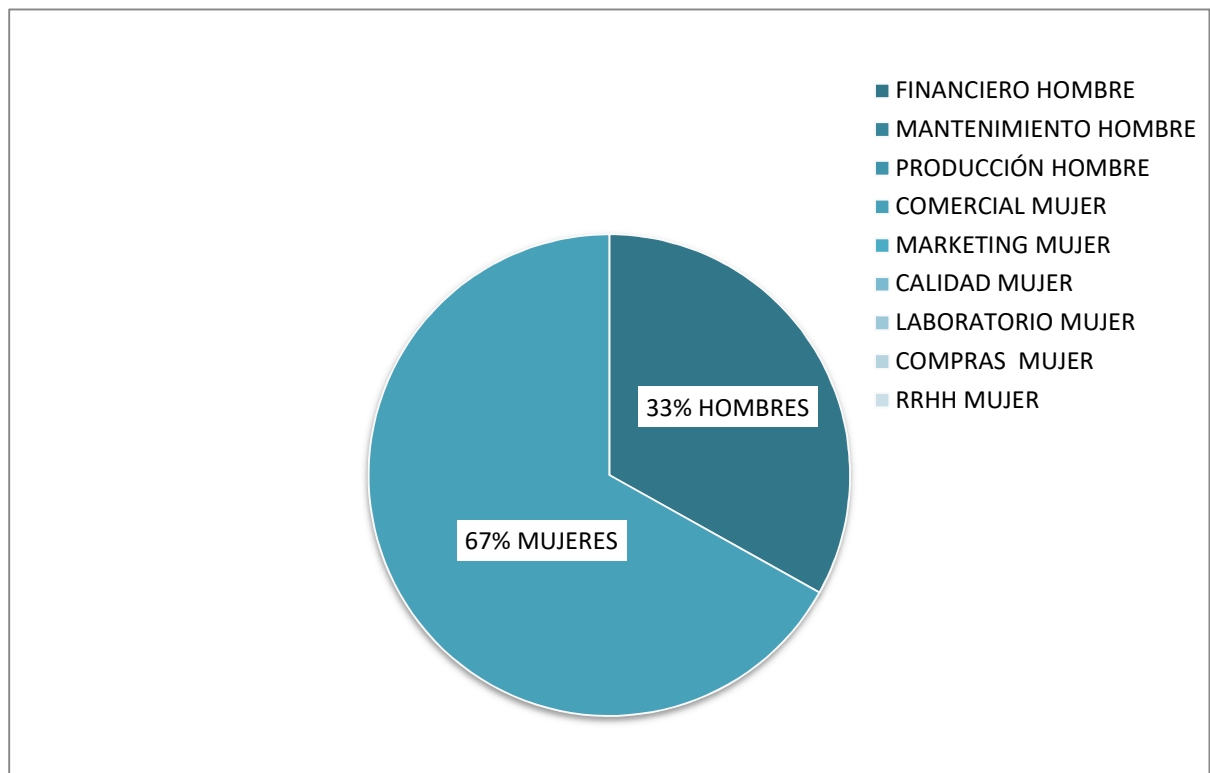
De la misma manera somos patrocinador del club de Fútbol Femenino César Augusta, desde el cual se pone en valor la figura de las niñas y mujeres en el deporte y se trabaja la igualdad, el compañerismo y el trabajo en equipo.

Asimismo, desde nuestra empresa se intenta favorecer el empleo de mujeres en nuestras plantas de embotellado, apoyando la incorporación de la mujer en el mundo laboral en las zonas rurales.

- 57% HOMBRES
- 43% MUJERES

En cuanto a los puestos de responsabilidad de la empresa:

- 67% MUJERES
- 33% HOMBRES



## PRINCIPIO 2

***"Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos"***

Se ha desarrollado una aplicación en la propia página web en la que cada uno de los trabajadores tendrá acceso personal y privado y en el que estará toda la información que pueda ser de relevancia para el trabajador, desde el código de conducta, manual de bienvenida, protocolos de actuación y trabajo, responsabilidades por puesto, seguridad, riesgos laborales, acciones de responsabilidad social de la empresa...y todo aquello que pueda resultar de interés para el desarrollo de su trabajo y tener conocimiento de las acciones que desarrolla la empresa.

Continuamos favoreciendo la carrera profesional de los trabajadores, a través de cursos y formación específica para cada puesto de trabajo. Se ha ampliado el plan de formación y son las propias personas empleadas las que pueden proponer acciones formativas que favorecen la empleabilidad y la promoción interna.

### **ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO**

#### **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO:**

**\*FOMENTO DEL EMPLEO LOCAL EN ZONAS RURALES:** Desde la empresa fomentamos el desarrollo comunitario en zonas de difícil acceso, generando puestos de trabajo para personas autóctonas de las localidades o municipios colindantes a donde nuestros manantiales están ubicados. De la misma manera, favorecemos el empleo de mujeres en nuestras plantas, ya que apoyamos la incorporación de la mujer en el mundo laboral en las zonas rurales, donde en ocasiones resulta más complicado, debido a que la mayor parte de trabajos están relacionados con el mundo agrario e industrial. Implementamos el desarrollo comunitario, reduciendo las desigualdades y potenciando el desarrollo económico inclusivo.

#### **INCLUSIÓN POR EDADES:**

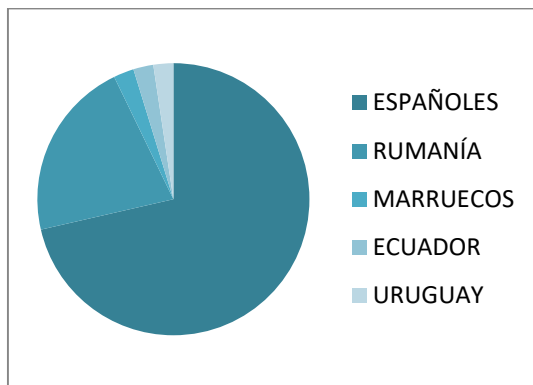
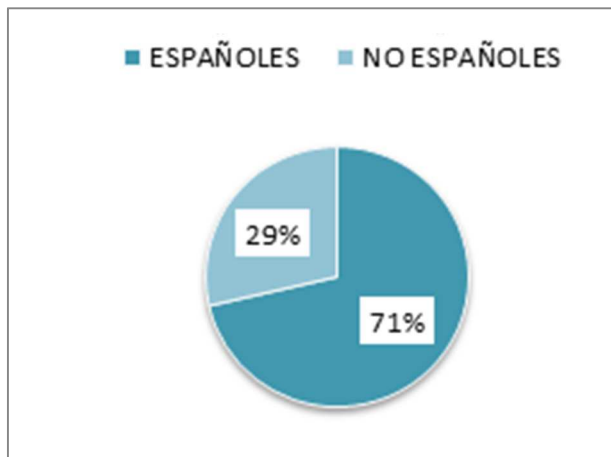
- 40% DE 31 A 40 AÑOS
- 31% DE 41 A 50 AÑOS
- 19% MÁS DE 51 AÑOS
- 10% HASTA 30 AÑOS

En Manantiales del Piedra tenemos una edad media de 40,8 años y una antigüedad media en la empresa de 10 años.



## MULTICULTURALIDAD:

Plantilla de 42 trabajadores de los cuales un 30% no son españoles, siendo de 5 nacionalidades diferentes.



## EDUCACIÓN DE CALIDAD:

**\*ENCUESTAS DE FORMACIÓN:** se han creado encuestas para supervisar la satisfacción de todas las formaciones que realizan los trabajadores de la empresa, para analizar la utilidad y practicidad de la misma, así como identificar aquellas áreas de mejora.

**\*FORMACIÓN CONTINUADA DE TRABAJADORES:** existe un plan de formación anual en cada una de las sedes de la empresa a través del que se desarrollan acciones formativas que favorecen la empleabilidad y la promoción interna de los trabajadores. Además, los empleados pueden proponer todas aquellas necesidades formativas que tienen en relación al puesto de trabajo que desarrollan.



**\*FORMACIÓN SOBRE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:** Desde la empresa nos estamos formando continuamente en Responsabilidad Social y en la puesta en práctica de los ODS. Toda esta formación se está poniendo en práctica y se está haciendo partícipes a los diferentes stakeholders de la empresa: desde los trabajadores a clientes o proveedores. Existe información sobre ODS en los diferentes medios de comunicación de la empresa: web, presentaciones, publicaciones

## ***2. NORMAS LABORALES***

### ***PRINCIPIO 3***

***"Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"***

Cumplimiento de la Ley Orgánica de Libertad Sindical 11/1985 de 2 de agosto, procedimiento que se encuentra dentro del plan de comunicación de la empresa, mediante diferentes reuniones con los representantes legales de la misma y facilitando su función.

Hemos mejorado la transparencia a través de comunicación interna. Hemos ampliado el número de reuniones periódicas en las diferentes sedes de la empresa y de manera puntual se han llevado a cabo encuestas de clima laboral, para analizar si los trabajadores se sienten apoyados por la empresa y por los representantes.

#### **ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO**

##### **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO:**

**\*TEST DISC PARA EVALUAR APTITUDES Y TRABAJO EN EQUIPO:** Se ha llevado a cabo el test DISC entre los trabajadores a través del cual se evalúa cómo se relaciona cada persona en su entorno y cuáles son sus capacidades más destacadas. Este test ayuda a crear mejores equipos de trabajo, al permitir combinar personalidades que se sumen entre ellas.

Además, los resultados dan claves para conocer mejor las aptitudes de los compañeros y ayuda a que el ambiente de trabajo sea lo más confortable posible. Tras la realización de los test, se realizó un informe específico a cada trabajador y se ofreció una formación por parte de una persona especialista que analizó los resultados en conjunto, viendo las aptitudes del equipo de trabajo.





## ***PRINCIPIO 4***

***"Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción"***

Se sigue mejorando la viabilidad para cada uno de los puestos de trabajo. Todas las modificaciones o cambios son comunicadas en primera instancia tanto al trabajador como a los representantes de los mismos.

### **ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO**

#### **SALUD Y BIENESTAR:**

**\*SISTEMAS DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES:** la empresa tiene implantado un sistema de prevención de riesgos laborales y es conocido por todos los trabajadores, los cuáles están formados mediante cursos de los riesgos existentes acorde al puesto de trabajo que desarrollen. De la misma manera conocen los EPIS necesarios para llevar a cabo su actividad. Este sistema se va actualizando anualmente de manera general y en casos concretos con cada cambio que se realice en puestos de trabajo, maquinaria...o situaciones excepcionales. Es el caso de la situación de COVID 19 que ha hecho que se adquieran nuevos protocolos de seguridad en cada una de las instalaciones y puesto de trabajo.

## ***PRINCIPIO 5***

***"Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil"***

Cumplimos el Ordenamiento Jurídico Laboral, Real Decreto Legislativo 1/1995 de 24 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Estatuto de los trabajadores, así como toda la normativa que se desarrolla.

#### **SALUD Y BIENESTAR:**

**\*CARRERA ATADES - PROYECTO POR UN NUEVO COLE:** donación del agua para el desarrollo de la carrera de Atades "Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual" en todas sus ediciones.

Esta carrera es un evento totalmente inclusivo en el que participan tanto usuarios de la asociación, como público en general, poniéndose de manifiesto la importancia de la actividad física y la vida saludable.



Todos los ingresos conseguidos por la asociación en las actividades llevadas a cabo son para la construcción del nuevo colegio de educación especial San Martín de Porres, con las instalaciones necesarias para que todos sus alumnos puedan recibir una educación de calidad que cubra sus necesidades.

## ***PRINCIPIO 6***

***"Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación"***

### **ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO**

La empresa sigue fomentando el empleo en zonas de difícil acceso, generando puestos de trabajo para personas autóctonas de las localidades o municipios colindantes a sus tres sedes.

De la misma manera, favorece el empleo de mujeres en sus plantas, ya que apoya la incorporación de la mujer en el mundo laboral en las zonas rurales, donde en ocasiones resulta más complicado, debido a que la mayor parte de trabajos están relacionados con el mundo agrario e industrial.

En esta anualidad se ha garantizado que la empresa a nivel de igualdad, cumpla los protocolos que marca la última ley sobre igualdad de género ley 6/2019, de 1 de marzo. La empresa cuenta con diferentes nacionalidades por lo que no existe ningún tipo de discriminación racial o cultural.

La empresa ha recibido por tercer año el sello de Responsabilidad Social de Aragón por las prácticas que lleva a cabo.

También ha sido premiada en la feria Termatalia en la categoría de política empresarial en RSC.

### **IGUALDAD DE GÉNERO / REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES:**

**\*PLAN DE IGUALDAD, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD:** plan de Igualdad acorde al RD 6/2019. En este año se han analizado los diferentes perfiles, obteniendo los siguientes indicadores que reflejan la diversidad e igualdad que hay en la empresa:

IGUALDAD:

57% HOMBRES

43% MUJERES

Un 36% del total de nuestra plantilla han aumentado la familia estando en la empresa:

- 60% BAJAS PATERNALES

- 40 % de BAJAS MATERNALES

En cuanto a los puestos de responsabilidad de la empresa:

- 67% MUJERES

- 33% HOMBRES



**A<sup>n</sup>** Aragón,  
alimentos  
nobles

**Fontecabras**



#### INCLUSIÓN POR EDADES:

- 40% DE 31 A 40 AÑOS
- 31% DE 41 A 50 AÑOS
- 19% MÁS DE 51 AÑOS
- 10% HASTA 30 AÑOS

La edad media de los empleados es 40,8 años y una antigüedad media en la empresa de 10 años.

MULTICULTURALIDAD: Plantilla de 42 trabajadores de los cuales un 30% no son españoles, siendo de 5 nacionalidades diferentes.

La empresa fomenta el empleo en zonas de difícil acceso, generando puestos de trabajo para personas autóctonas de las localidades o municipios colindantes a sus tres sedes. De la misma manera, favorece el empleo de mujeres en sus plantas, ya que apoya la incorporación de la mujer en el mundo laboral en las zonas rurales, donde en ocasiones resulta más complicado, debido a que la mayor parte de trabajos están relacionados con el mundo agrario e industrial. La empresa cuenta con diferentes nacionalidades por lo que no existe ningún tipo de discriminación racial o cultural.

#### **TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO:**

**\*FOMENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL - PROVEEDORES KM 0:** Tratamos de contar con proveedores cercanos y locales siempre que es posible. Se fomenta la relación con clientes de la empresa que ofrecen servicios que la empresa necesita, favoreciendo el desarrollo empresarial mutuo y la colaboración continua.

### ***3. MEDIO AMBIENTE***

## ***PRINCIPIO 7***

***"Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"***

#### **ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO**

Dentro del estudio de proveedores, esta anualidad se ha incluido el estudio de las medidas que están llevando a cabo acorde a la nueva legislación europea relativa a los plásticos (UE) 2019/904. Desde la empresa queremos estar al tanto de los cambios realizados o aquellos que prevean realizar nuestros proveedores, así como si están desarrollando algún nuevo material o producto acorde a esta nueva legislación. Consideramos que es un indicador importante a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo la selección de proveedores calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social.



La empresa estudia previamente a todos sus proveedores, solicitando la documentación que considera necesaria para darlo como apto. Se tienen en cuenta los sistemas de calidad del proveedor, posibles certificaciones por organismos acreditados que pueda tener, política medioambiental y energética, certificado de buenas prácticas, sistemas de seguridad de sus trabajadores...

Dependiendo del tipo de proveedor y del servicio que vaya a ofrecer a la empresa, se valorará en mayor o menor medida unos u otros requisitos.

La empresa trata de contar con proveedores cercanos y locales siempre que es posible. Se fomenta la relación con clientes de la empresa que ofrecen servicios que la empresa necesita, favoreciendo el desarrollo empresarial mutuo y la colaboración continua.

### **AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**

**\*REDUCCIÓN CONSUMO AGUA CORRIENTE Y RECURSOS:** Se están implementando medidas para llevar a cabo una gestión sostenible del agua y otros recursos en las diferentes sedes de la empresa, tratando de reducir el consumo y un consecuente ahorro en los mismos. Instalación de cartelería en las sedes y comunicación a los empleados.

### **CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**

**\*ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS SOSTENIBLES DE EMPRESA:** de manera que se reducirá las emisiones de CO<sub>2</sub> y el impacto ambiental que este genera.

**\*PROYECTO DE RECOGIDA DE RESIDUOS EN LAS RIBERAS DEL RÍO EBRO EN ZARAGOZA Y RIBERAS DEL MESA EN JARABA:** la empresa ha realizado varias acciones junto a grupos de voluntarios de concienciación con nuestro entorno, basadas en rutas senderistas realizando una recogida de todos los residuos encontrados a su paso, favoreciendo la vida activa, la sostenibilidad y la limpieza de nuestros espacios naturales. Estas actividades están englobadas dentro del proyecto Libera por 1m<sup>2</sup> de Seo Birdlife y Ecoembes.

En su última edición (marzo 2022) los datos de la recogida en las riberas del río Ebro han sido los siguientes:

PLÁSTICOS: 108 kg.

CRISTAL: 35 kg.

PAPEL/CARTÓN: 75 kg.

ORGÁNICOS: 227 kg.

HIERROS: 55 kg.



# PRINCIPIO 8

***"Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental".***

Continuamos con el apoyo a la conservación de los LIC "Lugares de Importancia Comunitaria", se trata de zonas de Europa designadas de interés comunitario por su potencial contribución a restaurar el hábitat natural. La localidad de Jaraba, donde está ubicada una de nuestras plantas, cuenta con más de 3000 hectáreas dentro de esta zona protegida, por lo que participamos en iniciativas llevadas a cabo por las instituciones, para fomentar la conservación de estos ecosistemas y su biodiversidad, así como la fauna y flora silvestre de esta zona.

A su vez, este entorno privilegiado pertenece a la Red Natura 2000, contando con una Zona de Especial Protección para Aves (ZEPA), con la cual cooperamos desde Manantiales del Piedra mediante métodos de trabajo respetuosos, que promueven una mayor responsabilidad ambiental y que favorezcan la supervivencia de las especies y los tipos de hábitat del entorno de Jaraba, contribuyendo a detener la pérdida de biodiversidad.

## **EDUCACIÓN DE CALIDAD:**

**\*PROYECTO DISEÑO CON BOTELLAS DE PET RECICLADO ESDA "Escuela de Diseño de Zaaragoza":** durante la última edición de la Aragón Fashion Week llegamos al acuerdo con la organización de guardar todas las botellas de PET reciclado vacías de nuestra agua consumidas durante el evento, para desarrollar una iniciativa relacionada con la moda y el diseño sostenible. El proyecto se desarrolló posteriormente en la asignatura de Moda de la escuela de diseño ESDA.

Planteamos a los alumnos llevar a cabo un diseño en el que la materia prima fueran nuestras botellas de PET reciclado que habían sido recogidas en los desfiles, promoviendo así el uso de su ingenio e imaginación y dándoles la posibilidad de darles una segunda vida a los materiales.

## **ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**

**\*ESTUDIO EFICIENCIA ENERGÉTICA:** La empresa trabaja de manera continua con Efinética, quien desarrolla estudios de eficiencia energética y junto a los que se están desarrollando acciones para reducir los consumos y costes energéticos. Se están estableciendo soluciones de ahorro energético que están permitiendo que la empresa sea más competitiva y disminuya también sus emisiones de CO2.



**Fontecabras**





## **PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE**

**\*ECO ETIQUETAS:** las etiquetas y cartones que utilizamos para la fabricación de nuestros productos cuentan con el sello FSC que certifica a productos forestales según un respetuoso modelo de gestión ambiental, responsable, socialmente beneficiosos y económicamente viable.

**\*ENVASES 100% POR 100% RECICLABLES.**

## ***PRINCIPIO 9***

***"Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente."***

### **ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO**

Existencia de un programa de gestión con objetivos y metas medibles y coherentes con nuestro compromiso ambiental en su centro de trabajo, con el objetivo de mejorar los impactos en el entorno producidos por sus actividades.

Todos los trabajadores han sido informados de las medias y mejoras que se han ido tomando en relación con materiales menos contaminantes y con las medidas de llevadas a cabo en eficiencia energética.

### **ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE:**

**\*INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTÁICAS:** se han paneles fotovoltaicos en una de las plantas de producción de la empresa, que están favoreciendo al ahorro de hasta un 25% de energía. Su instalación nos permite generar energía para el autoconsumo de la empresa de una manera cada vez más eficiente y sostenible, ahorrando energía y reduciendo el impacto ambiental.

### **INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS**

**\*DESARROLLO DE ENVASES MÁS SOSTENIBLES:** Nuestros productos son de PET 100% reciclable. Los envases tienen ECODISEÑO, ya que en los últimos años se ha llevado a cabo un aligeramiento de los mismos, reduciendo la cantidad de PET en cada uno de ellos, pero manteniendo la consistencia y calidad el producto. La empresa ha desarrollado un envase con hasta un 50% de rPET o PET reciclado que reduce el consumo de nuevas materias primas y por tanto tiene un impacto ambiental menor.

**\*ECODISEÑO DE NUESTROS ENVASES:** se ha optimizado el diseño de nuestros envases, manteniendo su consistencia. Se han convertido en "ecodiseños" ya que se han aligerado para reducir la cantidad de PET utilizado en su fabricación.



## ***4. ANTICORRUPCIÓN***

### ***PRINCIPIO 10***

***"Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno."***

#### **ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO**

La empresa respeta la legalidad vigente en cada una de sus áreas. Nuestras cuentas están auditadas y todos los departamentos cumplen la legalidad vigente.

#### **OBJETIVOS**

Continuar como hasta ahora.

